LES HÔTELS FENG SHUI EN *EUROPE*

APRÈS AVOIR VANTÉ LEUR TABLE, LEUR DESIGNER, LEUR SPA, CERTAINS HÔTELIERS, EN MAL D'ARGUMENTS, SE SONT TOURNÉS VERS L'ASIE ET Y ONT TROUVÉ LE FENG SHUI, UNE PHILOSOPHIE CHINOISE BASÉE SUR L'AGENCEMENT DE L'ESPACE. CE SÉSAME, ILS L'ESPÈRENT, LES RENDRA RICHES ET CÉLÈBRES.

PAR VICKY CHAHINE

Tous traquent le détail qui séduira la clientèle de travellers haut de gamme de plus en plus exigeante. Après avoir galvaudé le zen, certains hôteliers ont jeté leur dévolu sur le feng shui, à peine défloré en Europe, comme la promesse d'une nuit au septième ciel, petit déjeuner compris.

LA PHILOSOPHIE FENG SHUI

Cet art chinois vieux de 3 000 ans est basé sur l'idée que le bien-être passe par l'harmonisation de l'espace. L'euphonie de notre intérieur influerait donc directement sur notre humeur. Pour que celle-ci soit bonne, rien ne doit entraver la circulation du *ch'i* – plus communément appelé l'énergie –, les différents secteurs de la maison (famille, amour, argent...) doivent être stimulés et il faut respecter certaines règles élémentaires. Ne pas dormir face à un miroir, jeter la vaisselle ébréchée ou encore veiller à représenter les cinq éléments fondamentaux : eau, terre, feu, bois et métal.

En Asie, la plupart des espaces, publics et privés, sont co-imaginés par des maîtres feng shui, pointilleux jusqu'aux chiffres. Ouvert en septembre dernier, l'hôtel Grand Ballroom du Disneyland Resort de Hong Kong s'étend sur 888 m², sans quatrième étage car le 8 porte bonheur et le 4 malheur.

De Norman Foster – qui a signé l'impressionnant siège de la banque HSBC – à Christian Biecher – qui s'est chargé de la succursale de Harvey Nichols, les architectes et designers qui souhaitent travailler en Chine doivent intégrer ces règles. On sait bien que le sacro-saint billet vert transformerait les plus carnivores en adeptes du régime macrobiotique !

Le concept s'exporte aujourd'hui en Europe. *"Je remarque un changement dans les mentalités et une reconnaissance de cette richesse ancestrale"*, confie Vanessa Boren qui a ouvert en 2004, la Maison du feng shui à Paris. Elle adapte ses conseils et ses ateliers aux mœurs occidentales. *"En Europe, par exemple, on se soucie peu de l'accueil, de la réception, bien que cela marque les premières impressions, déterminantes, du visiteur."*

En 2002, elle collabore à la rénovation de l'Hôtel Nikko, dans le XVe arrondissement parisien, lorsqu'il passe aux mains du groupe Accor. Espérons que son travail autour de l'harmonie des couleurs et des formes permettra au V.R.P. de se (re)poser, après une journée passée à vanter les mérites de ses "fabuleux kits de couteaux qui coupent tout".

Accor n'est pas seul à surfer sur cette tendance. Si certains établissements font régulièrement appel à des experts pour vérifier la bonne circulation de l'énergie, d'autres préfèrent utiliser uniquement quelques grands principes et se labelliser feng shui. Car, derrière ce discours marketing, une majorité d'hôtels fait de cette philosophie une utilisation vulgarisée. Voici quatre leçons à retenir des plus consciencieux d'entre eux.